



**El ambiente
es de todos**

Minambiente

Con éxito cerró la octava versión de Bioexpo, la feria más importante de negocios verdes en Latinoamérica

- Con más de 25.000 visitantes y ventas por más de 300 millones de pesos, Bioexpo sigue consolidándose como la vitrina más importante de bienes y servicios sostenibles en el país.
- Con la primera rueda internacional, Bioexpo cerró negocios por más de 1.700 millones de pesos.
- El evento se llevó a cabo en el Centro de Eventos Valle del Pacífico, en Yumbo (Valle del Cauca), del 17 al 20 de octubre.

Bogotá, 22 de octubre 2019. MADS - El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC) y la Unión Europea celebran el exitoso cierre de Bioexpo Pacífico, el escenario más importante en Latinoamérica que ofrece la posibilidad de identificar opciones de negocios verdes a nivel internacional, nacional y regional.

Durante sus cuatro días de feria, más de 25.000 visitantes disfrutaron de la exposición de 398 negocios verdes con productos y servicios amigables con el ambiente. Entre los que se encontraron empresas relacionadas con bienes y servicios provenientes de recursos naturales, negocios de producción orgánica y ecológica como cafés especiales, cacao, frutales, hortalizas y miel de abejas, además de artesanías y turismo de naturaleza, entre otros.

"La pasión, la energía y los sabores de Colombia están reunidos en Bioexpo, un espacio que evidencia el talento y la conciencia ambiental que existe en nuestros territorios", dijo el ministro de Ambiente y Desarrollo Sostenible Ricardo Lozano.

El evento, que se llevó a cabo en el Centro de Eventos Valle del Pacífico, en Yumbo (Valle del Cauca), del 17 al 20 de octubre, tuvo como resultado en sus ruedas de negocios ventas por más 3.570 millones de pesos: 1.870 millones de pesos su rueda nacional y 1.700 millones de pesos en la rueda internacional, esta última realizada por primera vez en el marco de este importante escenario.

En el mismo evento, se desarrollaron 48 conferencias con expertos nacionales e internacionales; mesas de soluciones donde se lograron 231 citas con importantes entidades como INNpursa, Bancoldex, Invima, Procolombia, Organizaciones

Solidarias, Fe en Colombia, Brigard Urrutia, Jóvenes del Ambiente, Banco Agrario, Universidad Autónoma de Occidente, Cámara de Comercio de Cali, Valle INN, Sena, ICA y Agencia de Desarrollo Rural; y 32 Green Talks (conferencias desarrolladas durante la muestra comercial).

“Estamos sumamente complacidos por los resultados de esta gran feria que nos permitió mostrar el apoyo que las autoridades ambientales damos a todos estos emprendedores que se han comprometido con el ambiente y el desarrollo sostenible. Bioexpo fue una oportunidad magnífica para el encuentro de productores y compradores y para demostrar, una vez más, que la producción limpia es un buen negocio”, mencionó Rubén Darío Materón, director de la CVC.

Anuncios importantes que se dieron en el marco de Bioexpo

Inversión de la Unión Europea a Negocios Verdes: La Unión Europea anunció el desembolso de 19.000 millones de pesos para programas ambientales del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, incluido el de negocios verdes en el país. Este monto hace parte de los 20 millones de euros comprometidos por la Unión Europea en la primera fase del programa ‘Desarrollo Local Sostenible’, en el que se han generado 683 negocios verdes y se ha prestado asistencia técnica a 10 proyectos de Manejo Forestal Comunitario.

“Esto demuestra que es posible hacer negocios de una manera sostenible, que es posible generar recursos económicos, generar desarrollo, generar prosperidad y, también, es posible generar empleos, empleos dignos para campesinos y para las comunidades afrocolombianas y comunidades indígenas”, aseguró Patricia Llombart, embajadora de la Unión Europea en Colombia.

Firma de convenio entre Natura y el Instituto Sinchi: El Instituto Sinchi y Natura Cosméticos, filial de la sociedad Natura Cosméticos de Brasil, firmaron un convenio que abre un nuevo espacio para intercambiar experiencias y conocimiento de cómo establecer la cadena productiva y de aprovechamiento de especies amazónicas silvestres y cultivadas, que incluye insumos de los dos aliados, que a la larga redundará en beneficios para los emprendedores amazónicos.

Segunda conmemoración de los 25 años del Sina: En el marco de Bioexpo 2019 se llevó a cabo la segunda celebración de los 25 años del Sistema Nacional Ambiental (Sina). El Presidente destacó los retos ambientales que se establecieron en el Plan Nacional de Desarrollo y lo que se ha venido logrando desde su Gobierno en materia ambiental. Así mismo, resaltó la importancia de fortalecer las Corporaciones Autónomas Regionales para que mantengan su verdadero papel como autoridades ambientales en los territorios.

Coseche y Venda a la fija: Con apoyo del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, se lanzó la segunda fase del programa ‘Coseche y venda a la fija’, que busca mejorar los ingresos y calidad de vida de los agricultores colombianos.