

INFORME FINAL

Rendición de Cuentas 2026

Seguimiento y Evaluación

1. Contexto

El IDEAM llevó a cabo su Audiencia Pública de Rendición de Cuentas el 30 de Julio de 2026 de manera virtual. Este espacio fue transmitido a la ciudadanía a través del canal de YouTube del Instituto, posibilitando que personas de todo el país pudieran conocer los logros y avances que se han tenido durante el último año, y especialmente, durante el cuatrienio. El proceso de Rendición de Cuentas se desarrolló de acuerdo con las diferentes etapas establecidas por el Manual Único de Rendición de Cuentas (MURC). Para la etapa de aprestamiento, diseño y preparación se destaca la realización de la encuesta de percepción ciudadana que permitió identificar temas clave a tratar en la Audiencia Pública, así como la realización de espacios previos a esta audiencia en los que la ciudadanía pudo conocer resultados y avances de la entidad y participar en los procesos en curso.

En términos generales, este proceso de Rendición de Cuentas se da en un contexto de cierre de ciclo gubernamental, permitiendo dar cuenta del legado institucional y los resultados de cara a los procesos de empalme. Todo esto, bajo un panorama económico que invita a la eficiencia en el uso de los recursos públicos sin descuidar la participación de las personas en los diferentes territorios del país.

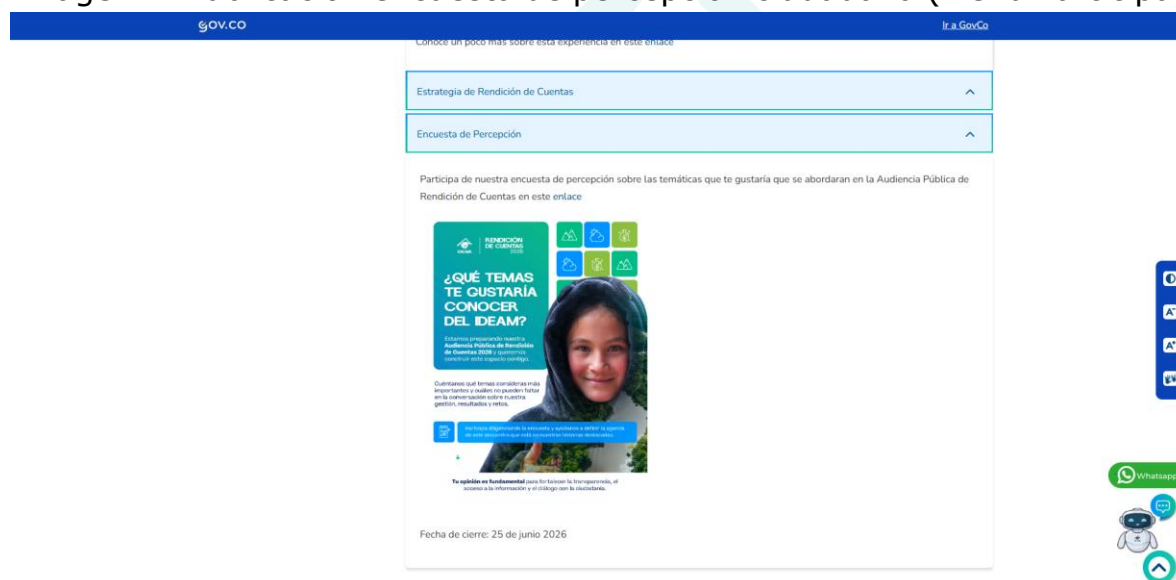
El presente documento muestra el balance del proceso realizado y permite considerar el alcance en cada una de las etapas establecidas, permitiendo identificar fortalezas y acciones de mejora.

2. Primer momento: Antes

Para la preparación del proceso de Rendición de Cuentas 2026, se organizó un equipo líder, integrado por la Oficina Asesora de Planeación, el grupo de comunicaciones, el grupo de servicio al ciudadano, y un

representante de la oficina de control interno. En este contexto, se realizaron reuniones periódicas que permitieron consolidar la estrategia de rendición de cuentas, considerando las acciones clave para cada momento, así como los apoyos requeridos en términos comunicaciones y de caracterización de grupos de valor e interés. Como elemento principal, se publicó la encuesta de percepción ciudadana desde el 17 hasta el 25 de junio de 2026 a través de las redes del IDEAM, así como en el [menú participa de la página web](#).

Imagen 1. Publicación encuesta de percepción ciudadana (Menú Participa)



IDEAM

Imagen 2. Publicación encuesta de percepción ciudadana (Redes sociales IDEAM)



La encuesta estuvo organizada de la siguiente manera:

- Sección 1. Caracterización: este espacio estuvo compuesto por dos preguntas, asociadas al departamento al que pertenece la personas que responde, y el sector del que hacer parte.
- Sección 2. Reconocimiento de espacios de rendición de cuentas IDEAM: Esta sección consta de cuatro preguntas enfocadas en identificar si las personas conocen y han hecho parte de Audiencias de Rendición de Cuentas pasadas, y cuál ha sido su experiencia.
- Sección. Selección de temas clave: para este espacio se elaboró un listado general de los temas trabajados desde el instituto y se invitó a la ciudadanía a seleccionar aquellos que consideraran más relevantes. Asimismo, se invitó a elaborar una pregunta que quisiera abordar a través del proceso de rendición de cuentas.
- Sección 4. Estaba enfocada en conocer el interés de participar en la Audiencia Pública de rendición de cuentas.

Como resultado del instrumento aplicado, se recibieron 129 respuestas provenientes en su mayoría de personas ubicadas en Bogotá (36%), Valle

del Cauca (12%), Antioquia (9%) y Cundinamarca (9%). Además, se destaca que el sector que más participó en el diligenciamiento de la encuesta fue sector privado, gremios y empresas (36%), seguido del sector público-gubernamental (18%) y academia (11%).

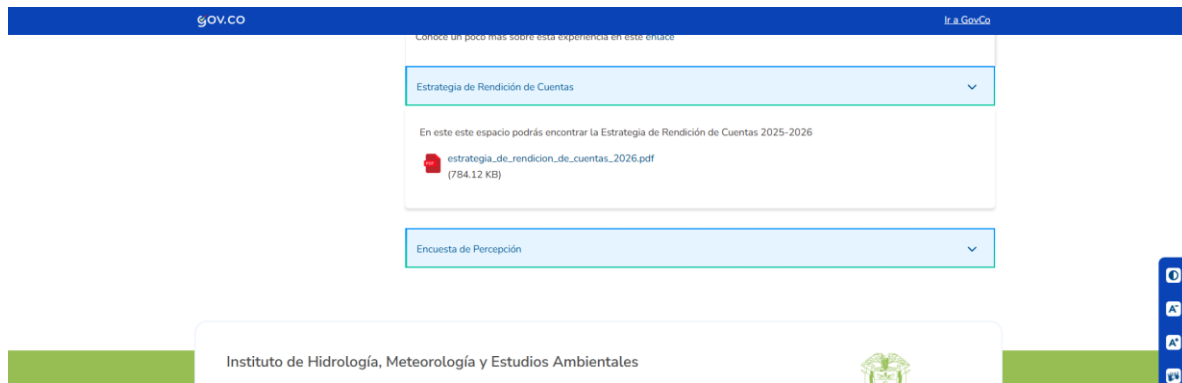
Frente a la identificación de cómo se perciben los espacios de Rendición de Cuentas de años anteriores, se identificó que el 88% de los encuestados no han participado previamente; sin embargo, aquellos que sí lo han hecho destacaron aspectos como la metodología empleada para el desarrollo del espacio y la presentación de información pertinente y clara. Dentro de los aspectos a mejorar, también figura la estrategia de divulgación y mecanismos de convocatoria.

En cuanto a los temas que se identificaron como más relevantes se encontraban: Fenómeno del Niño y la Niña (10%), Predicción climática (9%), Estudio Nacional del Agua (9%), Sistemas de Información Ambiental (9%) y cambio climático. También se identificaron preguntas en torno a acceso a la información ambiental, entre otros.

Lo anterior permitió evidenciar la importancia de la información generada por el instituto para diversos actores de la sociedad. Por esta razón, y consonancia con las líneas y ejes de acción institucionales, se organizó la Audiencia Pública en bloques temáticos, en el que el bloque central denominado "Conocimiento para la acción" abordó los temas priorizados y demás logros del cuatrienio.

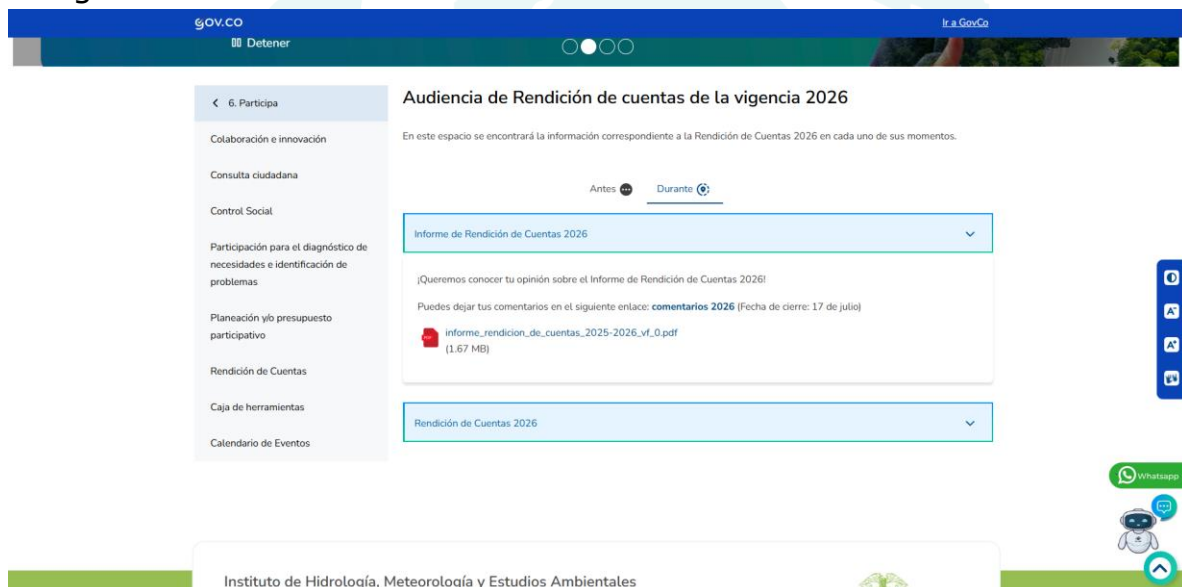
De igual manera, la estrategia de Rendición de Cuentas se organizó y publicó conforme a la información de caracterización recibida, así como los resultados de la encuesta de percepción realizada. Se resalta que el documento incluye elementos clave en torno a la caracterización de actores y a la estrategia de comunicaciones a realizar. El documento de la estrategia puede ser consultado en el siguiente enlace: [página web IDEAM](#).

Imagen 3. Publicación Estrategia de Rendición de Cuentas



Asimismo, se organizó el Informe de Rendición de Cuentas 2026, que fue [publicado](#) y puesto a comentarios de la ciudadanía en la página web del Instituto. Frente al informe, no se recibieron comentarios de la ciudadanía.

Imagen 4. Publicación de Informe de Rendición de Cuentas



En este contexto, se destaca que el módulo del menú participa dedicado a la Rendición de Cuentas ha venido fortaleciendo como el espacio de consulta y difusión de información oficial para la cada uno de los momentos establecidos en el MURC.

Por último, en el marco de los espacios de participación previos a la rendición de cuentas, se destacan:

Tabla 1. Espacios de participación previos a Rendición de Cuentas 2024-2025

Nombre	Realización
Diálogo Ciudadano sobre el Sistema de Alerta de Bogotá- SAB	28 de mayo 2026
Sorteo Participativo Rendición de Cuentas MinAmbiente	24 de junio 2026
Testeo con Actores Externos APP IDEAM EN TU MANO	27 de mayo 2026
Desafíos y avances en el monitoreo de bosques	- Taller técnico Núcleos de Desarrollo Forestal y la Biodiversidad - enero 27 y 28 (Solano, Caquetá) - Mesa Interinstitucional Registro Zonas Deforestadas - febrero 26 (Bogotá) - Taller del Módulo de Restauración del Sistema Nacional de Información Forestal (SNIF) - marzo 18 (híbrido - Bogotá) - Taller Técnico Pérdidas y Ganancias de Bosques – abril 13 al 17 (Villa de Leyva)
Espacio de difusión sobre los productos del Grupo Suelos y Tierras	Esta actividad está prevista para el segundo semestre de 2026
Encuentros con Autoridades Ambientales	4 encuentros* Medellín: 15 al 17 de abril Barranquilla: 4 al 6 de mayo Cali: 20 al 22 de mayo

	• Bogotá: 3 al 5 de junio
Tercer Congreso sobre Variabilidad y Cambio Climático	Mayo 20 al 24 de 2026 (Bogotá)
Segundo Seminario Nacional de Cambio Global	Socializar la Cuarta Comunicación Nacional sobre Cambio Climático (4CNCC) y el Segundo Informe Bienal de Transparencia (BTR2) - julio 30 y 31 de 2026 (Bogotá)
Talleres de Ciclones tropicales	7 talleres durante 2026* • Gobernación de Magdalena (Santa Marta): abril 8 de 2026 • Gobernación del Atlántico (Barranquilla): abril 9 de 2026 • Gobernación de Bolívar (Cartagena): abril 10 de 2026 • Sede Cruz Roja - Riohacha (La Guajira): abril 29 de 2026 • Gobernación de San Andrés (Isla de San Andrés): mayo 11 de 2026 • Alcaldía de Providencia (Isla de Providencia): mayo 13 de 2026
Visitas académicas coordinadas desde la sede central y áreas operativas a nivel nacional	**Primer semestre 2026

*Fecha de corte: 30 de junio 2026.

** Detalle visitas académicas primer semestre de 2026

Descripción Actividad	Cantidad por Mes	Total
Visitas Académicas (Sede Central IDEAM, Laboratorio Calidad Ambiental, Estaciones Meteorológicas Bogotá)	Marzo: 7 Abril: 4 Mayo: 7 Junio: 3	21
Visitas Académicas Áreas Operativas (Estaciones Meteorológicas a nivel nacional)	Marzo: 4 Abril: 7 Mayo: 4 Junio: 2	17
Charlas Entidades Públicas (Presenciales / Virtuales)	Marzo: 1 Junio: 2	3
Charlas Entidades Privadas (Presenciales / Virtuales)	Marzo: 1 Abril: 1 Mayo: 1	3

Al respecto se destaca que la mayoría de los espacios de diálogo previo están asociados también a la estrategia de participación ciudadana en la entidad, y que otros surgen como procesos de colaboración con otras entidades, como lo es el Ministerio de Ambiente y desarrollo sostenible. Estos espacios tienen como objetivo involucrar a la ciudadanía en procesos de diálogo en torno a los resultados obtenidos, así como en lo que se refiere a procesos que está desarrollando el IDEAM.

Además de lo anterior, vale la pena mencionar que, durante el desarrollo de algunos de los espacios previos a la rendición de Cuentas, las y los ciudadanos realizaron preguntas a través de videos, para que pudieran ser parte de la transmisión de la Audiencia Pública.

Como mención especial, se resalta la articulación con Ministerio de Ambiente para el desarrollo de la Rendición de Cuentas del sector. Frente a esto, el IDEAM recibió a quienes ganaron el sorteo participativo del Ministerio en las instalaciones de la sede central, el 9 de julio. Esta visita fue un espacio en el que se pudo presentar el quehacer del instituto, destacando la importancia que tiene la entidad para la generación y difusión de información hidrometeorológica.

Imagen 5. Visita Ciudadana al IDEAM





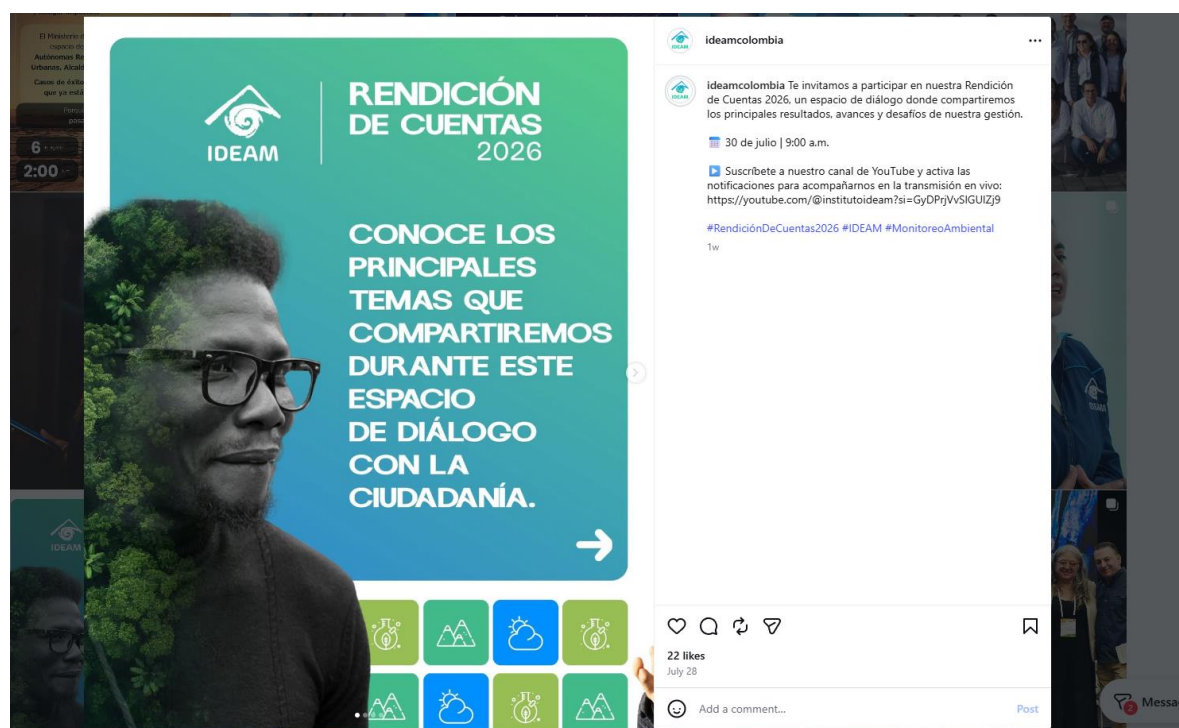
3. Segundo momento: Durante

Durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas llevada a cabo el 30 de julio de 2026 de manera virtual se desarrolló la siguiente agenda:

1. Actos protocolarios
2. Palabras de la directora
3. Presentación de resultados:
 - a. Conocimiento para la acción
 - b. Fortalecimiento Institucional
 - c. Relacionamiento para la sostenibilidad técnica y financiera
 - d. Ejecución presupuestal
4. Cierre y evaluación

La convocatoria se realizó a través de las redes del IDEAM, así como correos masivos e invitaciones dirigidas a instituciones del sector público, gremios, academia, entre otros.

Imagen 6. Convocatoria Redes Institucionales



Enlace de Transmisión YouTube:
<https://www.youtube.com/watch?v=hW0DCBLMnIA>

Audiencia

De acuerdo con la lista de asistencia al espacio registra 26 personas de manera virtual, destacando la participación de personas asociadas al sector público gubernamental, entes de control, y sector público-privado.

Asimismo, el reporte desde el área de comunicaciones señala que, durante el pico más alto de conexiones a la transmisión, se registraron 59 usuarios; y en el nivel de interacciones se registran 89 mensajes de chat y 318 reacciones.

Imagen 7. Usuarios conectados a transmisión YouTube



Imagen 8. Interacciones Transmisión YouTube



Adicionalmente, después de su publicación, la transmisión ha tenido 49 visualizaciones con corte a 10 de agosto.

Imagen 9. Visualizaciones

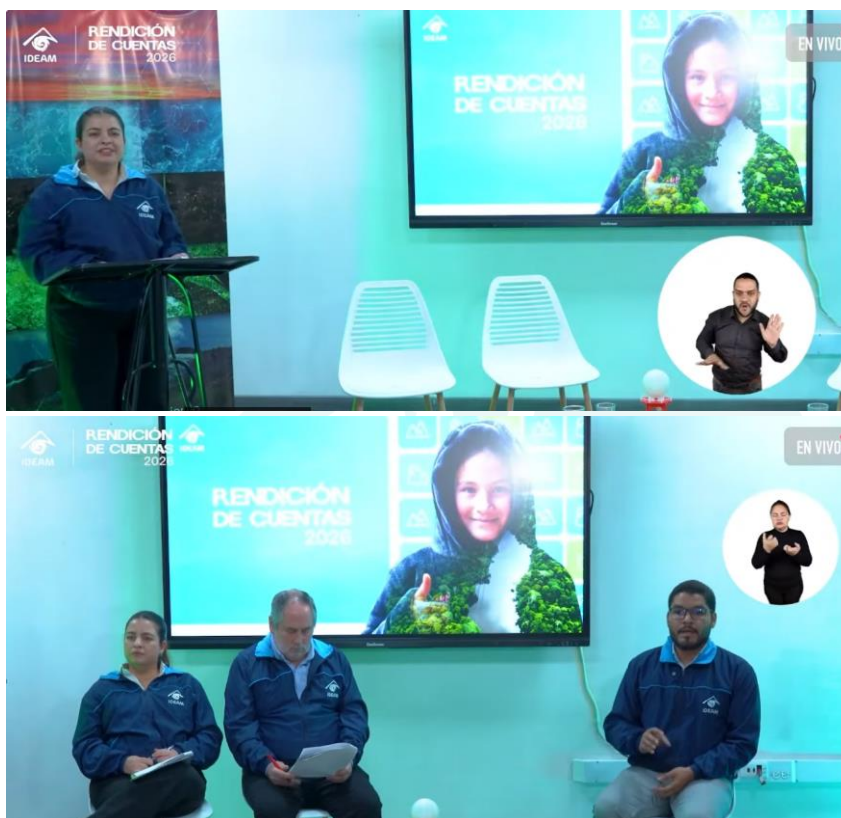


Lengua de Señas

Durante la Audiencia se contó con el apoyo de 2 intérpretes:

- Desde el ANLA, la profesional Karen Ramírez.
- Desde el Ministerio de Medio Ambiente, el profesional Esteban Villamil.

Imagen 9. Apoyo interpretes Lengua de Señas

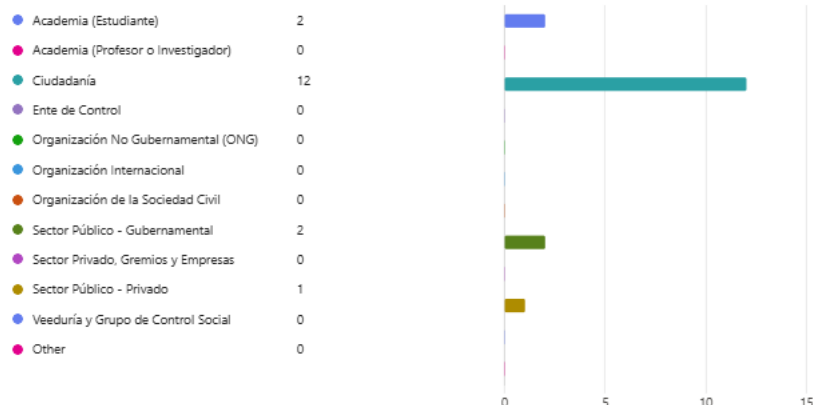


4. Tercer momento: Después

Para la evaluación del espacio se diseñó una encuesta que fue compartida con la audiencia virtual a través del chat de YouTube. Al momento de la realización de este informe se cuenta con 17 pertenecientes al sector público gubernamental, sector público-privado, academia y ciudadanía en general, ubicados principalmente en Bogotá, Magdalena y Antioquia.

Imagen 10. Participación por sectores-Encuesta de Evaluación Rendición de Cuentas 2026

1. Indique el sector al que pertenece:



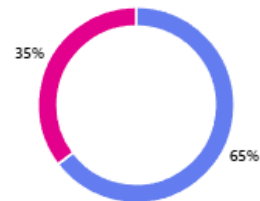
Dentro de los resultados de la encuesta, se identifica para la ciudadanía fue sencillo acceder a la conexión realizada, y que la metodología y los apoyos utilizados fueron adecuados. Además, se destaca que las preguntas realizadas fueron resueltas de manera oportuna.

Imagen 11. Resultados encuesta de evaluación Audiencia Pública

IDEAM

6. Considera que conectarse a la transmisión de la Audiencia Pública fue

● Sencillo	11
● Apropiado	6
● Complejo	0



7. La metodología utilizada para la jornada de diálogo fue

● Clara	17
● Neutral	0
● Confusa	0



8. Los recursos o ayudas implementadas durante la jornada de diálogo fueron

● Adecuada	17
● Indiferente	0
● Insuficiente	0



12. ¿Las preguntas realizadas durante la jornada de diálogo fueron resueltas?

● Sí	17
● No	0



Dentro de los comentarios recibidos en torno a los aspectos destacados del desarrollo de la Audiencia se encuentran:

“Destaco la claridad en la presentación de la información, la disposición de los funcionarios para atender las inquietudes de los participantes, la transparencia en la rendición de cuentas y la oportunidad de conocer los avances, proyectos y retos del IDEAM. Asimismo, valoro que se promuevan espacios de participación ciudadana que fortalecen la confianza y el diálogo entre la Entidad y la comunidad”

“La atención en el chat en vivo con todos los comentarios y dudas de los asistentes”

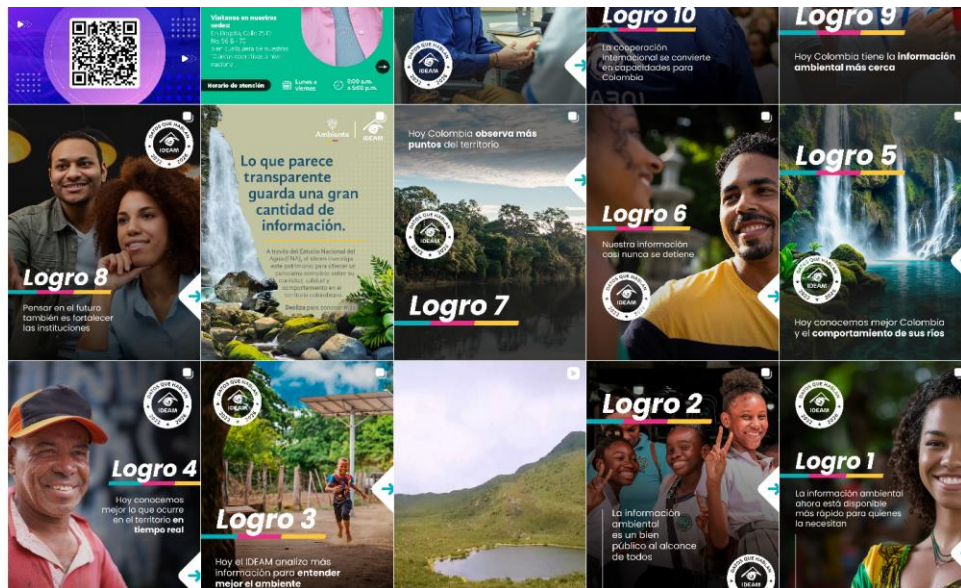
“La claridad con la que se entregó la información”

Por otro lado, se presentan algunos aspectos a mejorar como la divulgación y el uso del tiempo, ya que se presentaron algunos problemas técnicos para el inicio de la audiencia.

Adicionalmente, dentro del proceso posterior a la Audiencia Pública, se han realizado una serie de publicaciones a través de las [redes sociales](#) del Instituto, destacando los logros del cuatrienio. Esto permite que la información de la Rendición de Cuentas pueda llegar a la ciudadanía de manera general y abierta.



Imagen 12. Campaña difusión Logros



6. Reconocimiento

RESOLUCIÓN N.º 1266 del 25 de noviembre de 2024. "Por la cual el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales – IDEAM otorga estímulos e incentivos a unos funcionarios, dentro del Sistema de Estímulos e Incentivos" Artículo 5. RECONOCIMIENTOS ESPECIALES: Exaltar a los servidores del IDEAM en las categorías relacionadas a continuación: (...)

Reconocimiento por Rendición de Cuentas:

Se reconoce por su aporte en planeación, articulación y constante seguimiento a las tareas de preparación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2026 a **Margarita Cadena, del Grupo de Comunicaciones y Prensa.**

7. Seguimiento a inquietudes presentadas por la ciudadanía

Durante la Audiencia Pública se abordaron algunas de las preguntas recibidas, sin embargo, aquellas que no alcanzaron a abordarse durante la Audiencia, se responderán través de la página web del IDEAM.

Indicadores de seguimiento para la Estrategia de Rendición de Cuentas

Tabla 2. Indicadores de seguimiento

Etapa	Actividad	Indicador	Meta 2026	Estado	Evidencia
Aprestamiento	Identificar actores y grupos interesados	Documento elaborado con la identificación de actores y grupos de valor que podrían participar en la Rendición de Cuentas	1	Cumplido	Estrategia de Rendición de Cuentas
	Realizar autodiagnóstico de rendición de cuentas	Documento de Excel diligenciado con autodiagnóstico	1	Cumplido	Estrategia de Rendición de Cuentas
Diseño	Elaborar la estrategia de rendición de cuentas	Documento elaborado y publicado en el menú participa con la estrategia de rendición de cuentas	1	Cumplido	Estrategia de Rendición de Cuentas
	Diseñar estrategia de comunicaciones	Documento elaborado con la estrategia de comunicaciones	1	Cumplido	Estrategia de Rendición de Cuentas
Preparación	Generar, publicar en la página y promover la encuesta de percepción ciudadana	Encuesta diseñada y publicada	1	Cumplido	Página web y redes sociales del Instituto
	Publicar el Informe de	Informe de gestión	1	Cumplido	Página web

	Gestión en la página web de la entidad	consolidado y publicado en la página web			
	Generar, publicar en la página y promover la encuesta de validación del informe, radicación de propuestas de mejora y/o preguntas	Encuesta diseñada y publicada	1	Cumplido	Página web
Evaluación y seguimiento	Publicar el Informe Final	Informe final elaborado y publicado en la página web	1	Cumplido	Página web
	Publicar las respuestas a las preguntas formuladas durante la Audiencia mediante memorando	Memorando elaborado y publicado en la página web	1	Cumplido	Página web